

LIDERANÇA

Perfil de equipes altamente produtivas



2 MARCELO
HELLMEISTER
CANAL

SUMÁRIO

3 APRESENTAÇÃO

5 CENÁRIO VICA

11 COMUNICAÇÃO
FRAGMENTADA

15 CAOS NO PERFIL
DE LIDERANÇA

22 AÇÕES RECOMENDADAS
PARA ATENDER AS
PRINCIPAIS DEMANDAS

APRESENTAÇÃO

**NÃO É O MUNDO QUE MUDA AS PESSOAS; É O CONHECIMENTO QUE MUDA AS PESSOAS
E É AS PESSOAS QUE MUDAM O MUNDO!**

Olá, eu sou o Marcelo Canal

Trabalho na área de desenvolvimento de pessoas, com grandes empresas como Hering, Deloitte, Natura, Pirelli e Hospital São Luiz. Apesar destas empresas serem de áreas distintas, elas têm algo em comum entre eu e você. O fato de que eu e você estamos inseridos num mesmo contexto de vida e de mundo. Sim um mundo da era digital, globalizado que muda com tanta frequência que nem sempre conseguimos compreender como foi que tudo isso começou.

Portanto, o meu objetivo aqui é ajudar você a tomar boas decisões a respeito da sua carreira, da educação de seus filhos, trabalho, enfim com relação ao futuro que atinge todos nós.

E que aprendizado nós podemos tirar de tudo isso que está acontecendo?

Se a gente observar, as coisas que estão acontecendo em nossa volta, quer seja nas organizações, nas empresas, nas instituições no governo em salas de aulas e mesmo em casa, vemos que hoje todos sabem um pouco de tudo. Mas nem sempre nós entendemos aonde isso pode nos levar.

Tudo está tão rápido, instável e pode mudar tanto, que por vezes parece que vivemos um caos. E esta situação Vulnerável, Incerta, Caótica e Ambígua que estamos vivendo hoje que é chamada de Mundo VICA.

E o principal responsável por isso é a internet. Nunca antes na história da houve tanto acesso à informação como hoje. E é praticamente impossível absorver tudo o que essa nova realidade oferece. A informação acessível em todos os níveis fez surgir um novo personagem: O indivíduo conectado. Isto fez mudar os papéis entre pais e filhos

em casa, professor e alunos na escola, líderes e equipes nas organizações. E em muitas outras áreas de atuação. E mesmo sem se saber ao certo qual é esse novo papel é preciso continuar a navegar.

Todos temos que aprender a formar um novo conhecimento, juntando pedaços de informação fragmentada. Juntando o que cada um tem do pedaço da sua história e só assim, consigo passo a passo me relacionar com as outras partes para compreender e fazer parte desta nova história.

É isto mesmo, estamos todos aprendendo a nos relacionar com tudo e com todos, para entender em que parte estou do elo que me une a todos e á esta nova realidade. E isto se chama Organização Social do Conhecimento. Então veja: tudo parte da compreensão da sua trajetória até agora. O seu caminho, o que você fez para chegar até aqui. Como foi que, de etapa em etapa, você foi aprendendo e escolhendo rumos até chegar onde você está agora.

Esta é a notícia boa! Do mundo VICA Não precisamos aprender a lidar com aquilo que é estável, fixo seguro e único! Precisamos justamente aprender a distinguir o que é oportunidade e passageiro. Todos estamos no mesmo barco! Somos pilotos e passageiros. E precisamos agora, mais do que nunca a aprender a juntos!

Portanto não é o mundo que muda as pessoas, nem a informação muda o mundo. Precisamos transformar informação em conhecimento. Porque é o conhecimento que muda as pessoas e é as pessoas que mudam o mundo!

Venha fazer parte desta nova comunidade que quer promover a troca de experiências e conhecimento.

www.marcelocanal.com.br

CENÁRIO VICA

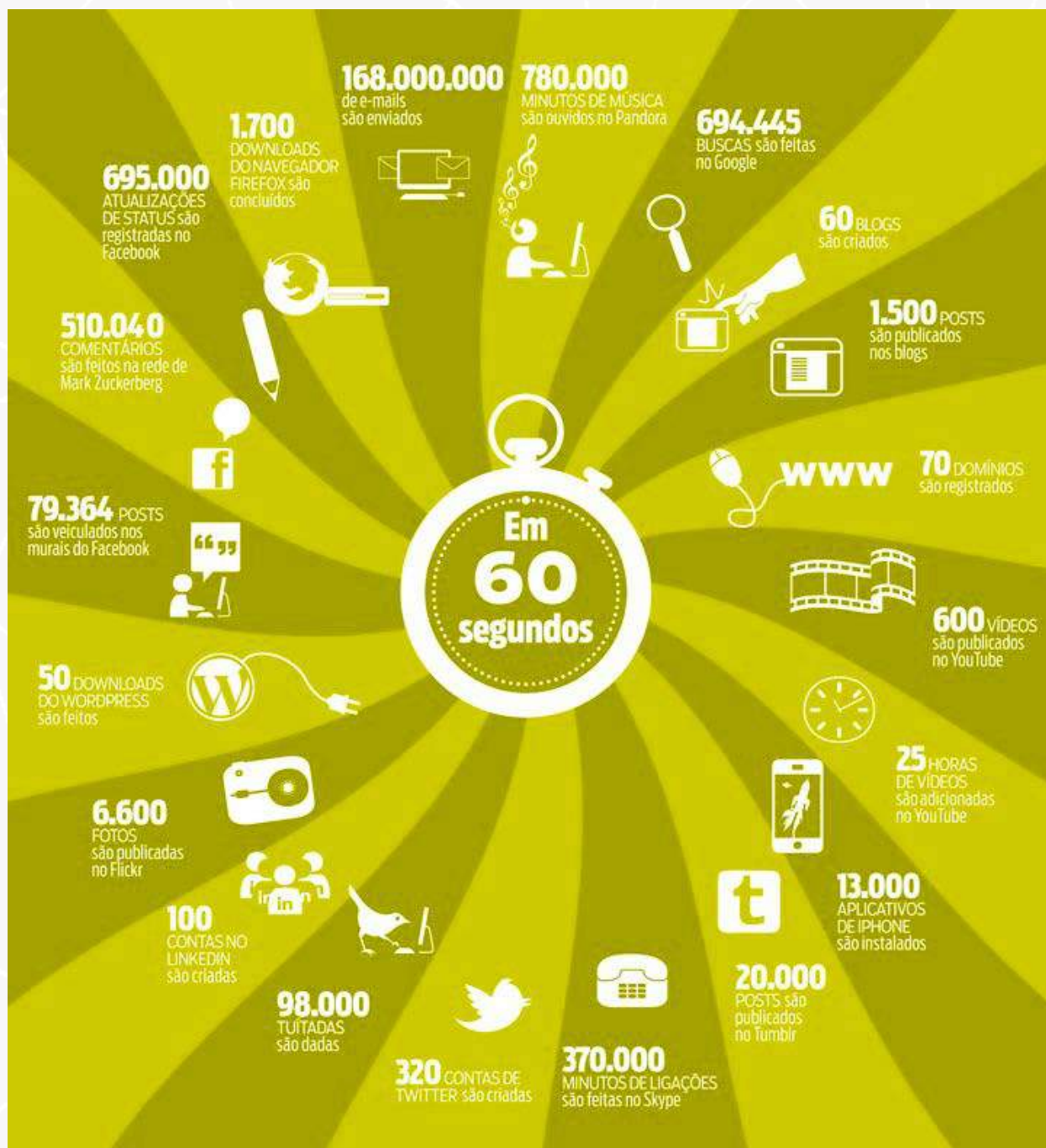
DESCONTINUIDADES, VOLATILIDADE E INCERTEZAS SÃO FENÔMENOS FREQUENTES NO MUNDO CONTEMPORÂNEO



CENÁRIO VICA

Este cenário VICA não existe só no Brasil. Não é só com você que está acontecendo isto. O fenômeno VICA existe no mundo inteiro. O mundo das informações mudou a cara da família, das escolas, das empresas! E os nossos líderes não se preparam para o que está acontecendo hoje. E com tudo isto acontecendo, qual dessas situações pesa mais para mim? Qual é a mais importante?

Veja como isto funciona: O mundo VICA nos atinge de quatro maneiras: na nossa Identidade, em nossa Atitude, em nossas Habilidades e em nossos comportamentos. Então vamos entender cada uma delas.



LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

1- Compreender o fenômeno da complexidade que nos cerca diferente de todas as épocas anteriores:

-Quer seja nas organizações, nas instituições, no governo ou na sala de aula, a liderança hoje, depende do alinhamento de uma série de fatores. As coisas não estão mais no seu único comando.

-Com o estabelecimento das redes sociais da internet o mundo mudou para a chamada Sociedade Multimídia, a chamada Geração M. Com isto, algumas coisas se tornaram muito mais fáceis e outras muito mais complexas do que eram antes para os líderes nestas mesmas empresas, instituições ou mesmo para representantes políticos.

-Hoje, a informação flui por todos os lados, muito mais do que apenas entre os líderes e suas equipes. Os representantes e seus representados; O mundo, a sociedade e os ambientes dentro e fora das empresas. Tudo é mais transparente e rápido em relação ao que se vivia em relação as gerações anteriores.

-Isto não quer dizer que a comunicação ficou mais fácil do que antes.

-Antes as pessoas eram muito mais reservadas e não se ousava falar diretamente o que se estava sentindo e pensando nem no ambiente de trabalho em relação aos chefes, nem fora do trabalho, em família para os pais ou no relacionamento.

-Hoje a todo o tempo as informações e os acontecimentos estão a todo momento fluindo pelas redes sociais, numa produção inimaginável.

COMUNICAÇÃO TOP-DOWN SE INVERTEU NA ERA DAS REDES SOCIAIS

Todos tem acesso à informação muito antes da informação chegar nas organizações, assim como a figura da página 5 demonstra tudo o que ocorre em 60 segundos na internet.



LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

2- Compreender o fenômeno da ambiguidade que invade todos os níveis

O fato de que hoje as comunicações não se dão mais como no passado em que a informação se dava pelo modelo piramidal, top-down. Hoje os membros das equipes, os filhos e os alunos em sala de aula, não dependem mais do líder para saber das coisas. Apesar do líder estar num lugar de autoridade, ele não tem mais o poder. Ele não detém mais o controle da nem o acesso à informação.

- Os liderados são muito menos dependentes da hierarquia das empresas, das instituições e dos professores para obter informação.

A informação flui através de redes entre o individual e o coletivo. Todos tem acesso à informação, colaboradores de uma equipe de empresa, alunos, jovens.

Nem mesmo para se atualizarem em termos de tecnologias da informação. Os membros e colaboradores são muito mais rápidos para se atualizarem de tecnologias novas e informações do que as empresas, as escolas e os próprios pais.

São eles que muitas vezes os informam.

Neste caso estamos vivendo uma inversão da ordem. Uma ambiguidade em termos do lugar de autoridade que ocupa o líder e a falta de poder que em muitos casos as empresas, as escolas e os professores e os pais vivem que nem disponibilizam das tecnologias mais disponíveis.

- E tudo isto já é de domínio dos vamos dizer assim " liderados ". Eles as trazem de fora.

LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

EXEMPLO DE VOLATILIDADE

Um realinhamento da economia global está transformando o Brasil, até outro dia o queridinho dos investidores internacionais, numa economia frágil e de perspectiva incerta.



O Brasil passou de Prodígio a ...



problema

E A VOLATILIDADE CONTINUA....

Afirma The Economist

O que a classe política fez com o povo brasileiro que votou na presidente.

A presidente Dilma Rousseff “decepcionou o Brasil”, diz a revista britânica “The Economist”, em reportagem de capa



COMUNICAÇÃO FRAGMENTADA

COMPREENDER A COMPLEXIDADE QUE VIVEMOS PARA SE
FORMAR UMA OPINIÃO CONCLUSIVA

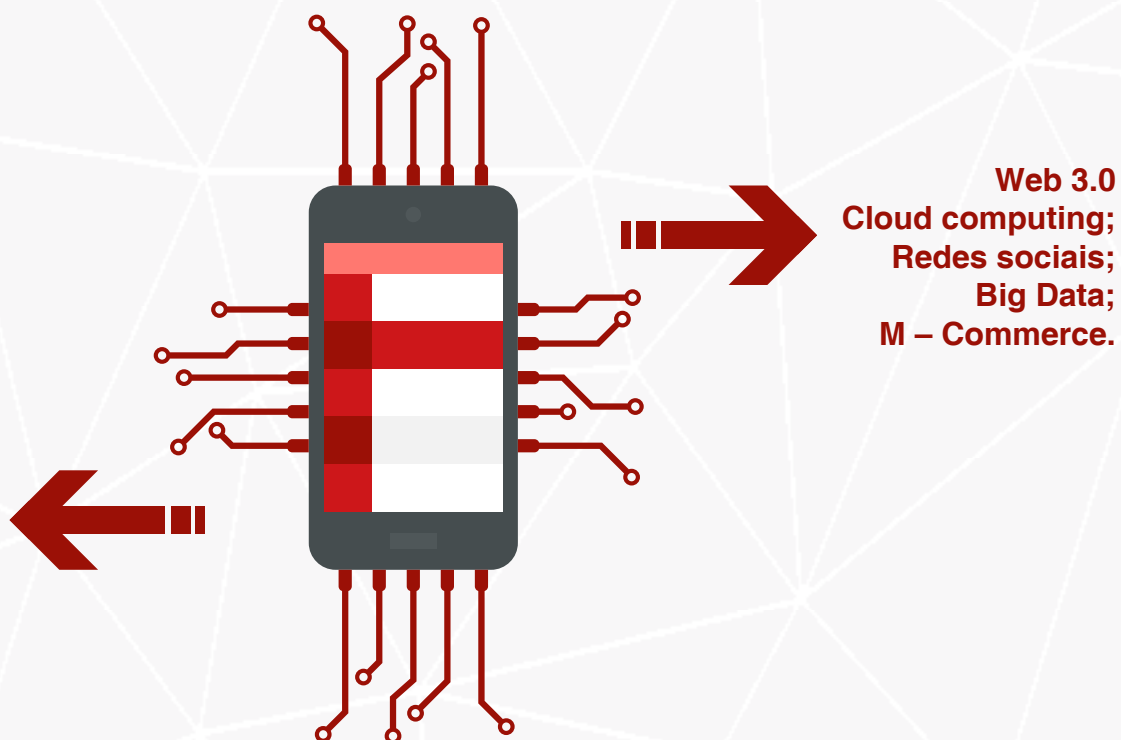


LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

3- Compreender a Complexidade que vivemos para se formar uma opinião conclusiva

Mas, por outro lado, a comunicação está muito mais fragmentada; especializada; a atenção das pessoas é escassa e as equipes são muito mais críticas em relação aos seus líderes. Nossa percepção e assimilação é ainda linear e uma coisa de cada vez. Não adianta pensar que se consegue manter um olho no celular o outro no trânsito, porque o índice de acidentes no trânsito por causa do celular é alarmante.

Hoje, liderar equipes nas empresas, na sala de aula, em casa com os filhos com a presença das novas comunicação na presença das novas gerações depende de um alinhamento de uma série de fatores. E a primeira deles é quais objetivos vocês quer alcançar com nosso grupo, nossa equipe com nossos filhos. nem que



LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

Colaboradores dispõem das tecnologias antes das empresas

Web 3.0 é a terceira geração da Internet. Esta nova geração prevê que os conteúdos online estarão organizados de forma semântica, muito mais personalizados para cada internauta, sites e aplicações inteligentes e publicidade baseada nas pesquisas e nos comportamentos. Esta nova Web também pode ser chamada de “A Web Inteligente”.

O termo Web 3.0, atribuído ao jornalista John Markoff do New York Times, é uma evolução do termo Web 2.0 que foi criado por Tim O’Reilly durante a conferência O’Reilly Media Web em 2004.



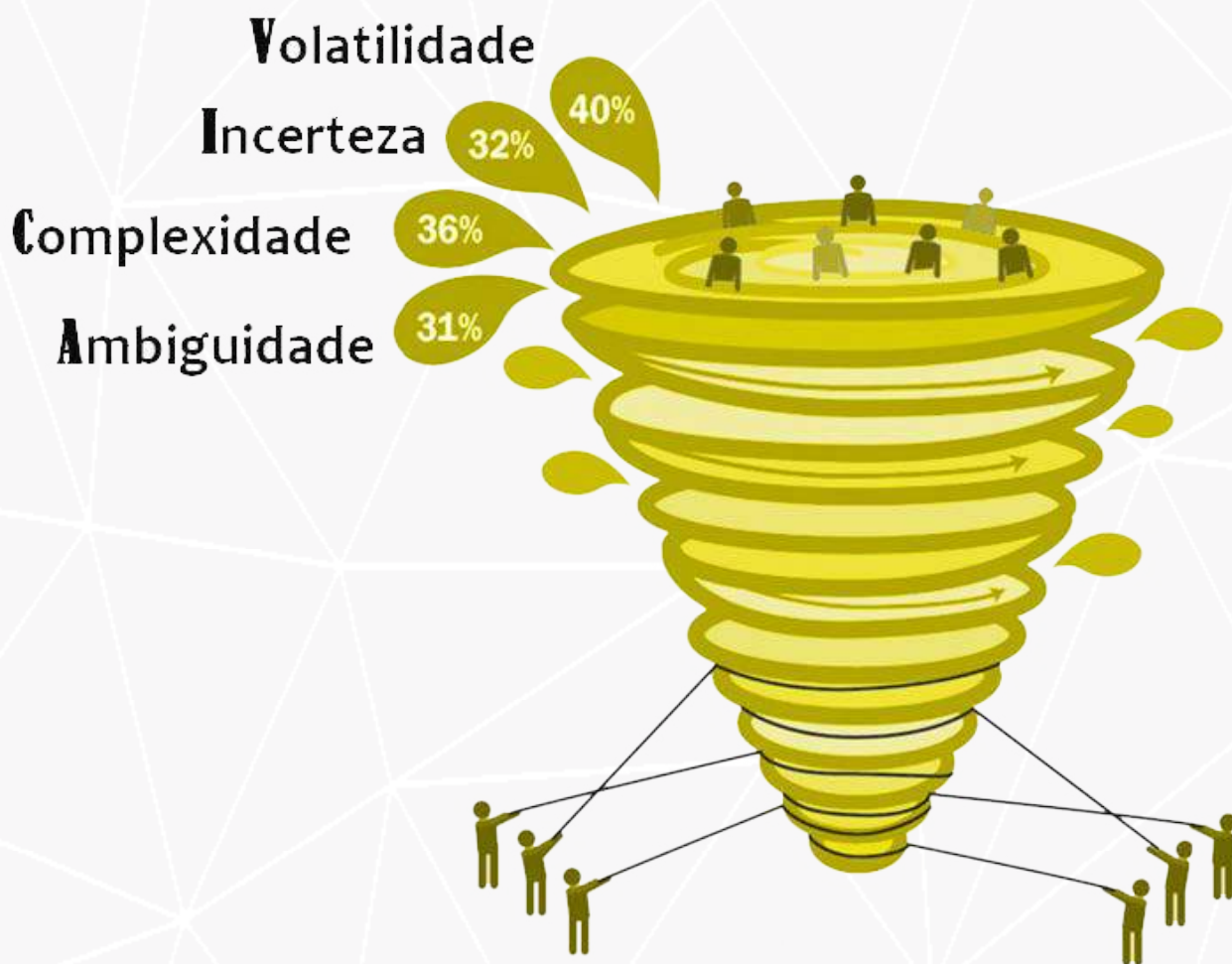
**Veja a pesquisa annual da
Conferência Mundial de Dirigentes de Empresas
(O The Conference Board CEO)**

Apresentada pelos estudos de por Mitchell, C., Ray, R.L., & Van Ark, B.

**Líder do comitê de Gestão de Desempenho Pessoas
(The Conference Board - New York)
www.conference-board.org**

LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

% de Líderes que não estão preparados para enfrentar o ambiente VICA



Mitchell, C., Ray, R.L., & Van Ark, B. (January 2014), The Conference Board CEO Challenge® 2014: People and Performance, New York, The Conference Board, www.conference-board.org.

CAOS NO PERFIL DE LIDERANÇA

APENAS 18% FORAM CONSIDERADOS MUITO
CAPAZES PARA LIDAR COM OS 4 ELEMENTOS
DO VÓRTICE VICA



LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

Com isto passamos a organizar as informações que você tem, para facilitar a sua vida.

Hoje você precisa estar atento para estar bem informado.

Se antes a empresa funcionava como um centro de informações que praticamente planejava a sua vida, hoje é você quem tem que cuidar de si próprio. Se antes para a gente ter acesso à tecnologia dependia da empresa, porque era de alto custo, hoje os smartphones dos funcionários são por vezes mais modernos que os corporativos. As pessoas são vivas, interativas, trocam ideias sugerem soluções. Nós somos sistemas vivos, e todos vamos ter que aprender a viver com a cooperação para viver neste mundo mais veloz, mais fragmentado em que cada um possui uma parte da realidade.

Para te ajudar nessa tarefa, criamos o portal MarceloCanal.com.br que faz a gestão de sua carreira. Ele filtra e disponibiliza de forma organizada as informações relevantes para seu momento de vida e de carreira. Ao invés de você sair correndo selecionando as informações, você faz a informação vir até você.



LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

Possui quatro janelas para cada momento de sua carreira. Dispõe de serviços de:



Aconselhamento para entender o mercado de sua carreira



Momento de transição e de Recolocação



Coach de alta performance e



Mentoring de transformação e direção de vida e carreira

Você pode contar com informações privilegiadas sobre o mercado do seu perfil, pois, além de programas personalizados para fazer o acompanhamento, nós temos um atendimento virtual com grupos compartilhados ou atendimentos privados para tratar de informações sigilosas para você.

Veja então as ações recomendadas para atender as atuais demandas:

LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS



O antídoto para o cenário VICA

Visão
Flexibilidade
Confiança
Agilidade

Agilidade



VISAO E CLAREZA



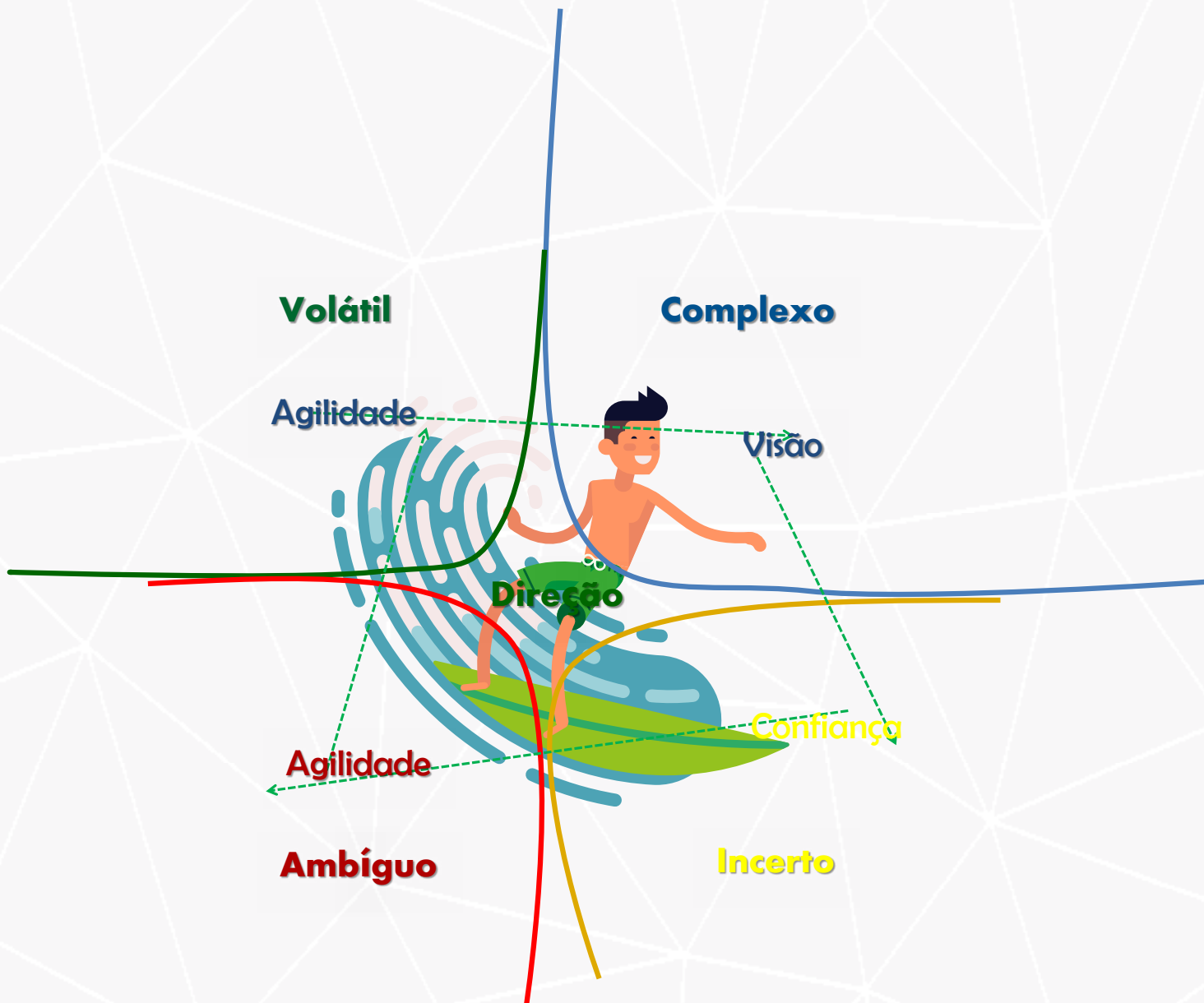
FLEXIVEL



CONFIANÇA

LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

O perfil CHAID vai promover transformação....
Indo além de mudanças



As Características do Perfil CHAID

1. Competência
2. Habilidade
3. Atitude
4. Identidade
5. Direção

LIDERANÇA - PERFIL DE EQUIPES ALTAMENTE PRODUTIVAS

1 Prepare o Futuro (Estrategista)

Tenha pontos-de-vista sobre o futuro. Pense e aja segundo uma visão estratégica centrada no cliente. Crie "tração" estratégica em toda a Organização. Comunique-se por meio de histórias sobre estratégia.

2 Faça Acontecer (Executor)

Faça acontecer, principalmente as Mudanças. Siga um protocolo de decisão. Preste contas.

3 Engaje os Talentos (Gestor de Talentos)

Treine os outros. Comunique-se bem. Ajude a desenvolver a competência dos outros e obtenha o compromisso e a contribuição deles.

4 Forme a Próxima Geração (Desenvolvedor de Capital Humano)

Conceda autonomia. Gerencie a carreira da sua Equipe. Mapeie sua força de trabalho. Ajude o crescimento profissional. Avalie sistematicamente os futuros talentos.

5 Invista em Você

Crie sua "marca pessoal" de liderança. Preserve-se fisicamente. Desenvolva sua agilidade intelectual. Crie reservas emocionais. Construa redes sociais. E acima de tudo: tenha um forte Código Moral.

AÇÕES RECOMENDADAS PARA ATENDER AS PRINCIPAIS DEMANDAS

APENAS 18% FORAM CONSIDERADOS MUITO
CAPAZES PARA LIDAR COM OS 4 ELEMENTOS
DO VÓRTICE VICA



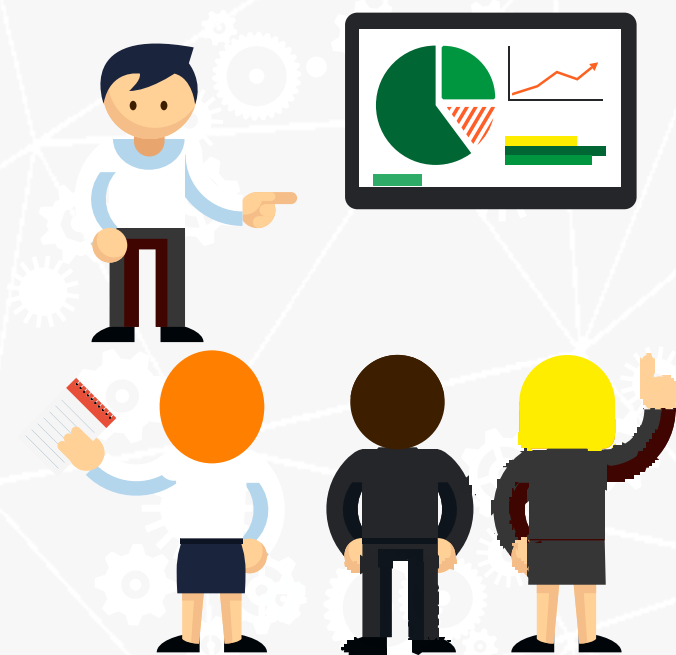
1. LÍDERES EM TODOS OS NÍVEIS

**ELIMINE O GAP DE
COMPETÊNCIAS TÉCNICAS, DE GESTÃO E DE
HABILIDADES COMPORTAMENTAIS.**



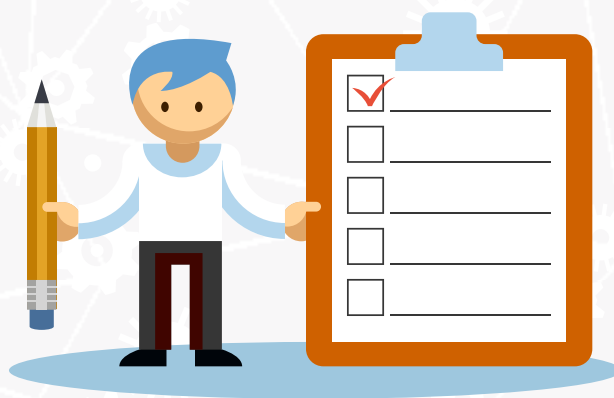
2. REDEFINIR O APRENDIZADO CORPORATIVO

O MAIOR PROBLEMA HOJE É A ESTRUTURA DESCOORDENADA DE APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO
TREINAMENTO CORPORATIVO EXIGE CONTEÚDO, CONTEXTO E PROFUNDA EXPERTISE.



3. ACABE COM A AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

**SUBSTITUA “MELHORES E PIORES”
POR TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
RANKING- E CLASSIFICAÇÕES BASEADAS EM
GESTÃO DE DESEMPENHO ESTÁ PREJUDICANDO O
ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS, ALIENANDO OS
DE ALTO DESEMPENHO, E CUSTA UM
TEMPO PRECIOSO.**



4. VÁ ALÉM DA RETENÇÃO

CONSTRUA PAIXÃO E PROPÓSITO.

**QUALQUER AMBIENTE DE TRABALHO QUE NÃO
INSPIRAR PAIXÃO PERDERÁ SEUS TALENTOS NOS
MOMENTOS DE CRESCIMENTO DA ECONOMIA.**



5. REQUALIFIQUE A EQUIPE

TRANSFORME O SECRETARIADO EM QUALIFICADOS CONSULTORES DE NEGÓCIOS.

A PESQUISA APONTOU QUE OS PROFISSIONAIS DE APOIO À GESTÃO NÃO ESTÃO PREPARADOS PARA AS DEMANDAS DO FUTURO.





OBIGADO!

VEJA ISTO E MUITO MAIS EM NOSSO SITE. SOLICITE UM

CONTATO DE UM DE NOSSOS PROFISSIONAIS!

RECEBA NOSSO BOLETIM INFORMATIVO.

WWW.MARCELOCANAL.COM.BR